

المعايير الأساسية للتحويل الرقمي الفعال (أدوات تطوير القيادة من الرؤية إلى التنفيذ)

المحتويات

فهم القيادة الرقمية والرؤية

- تعريف مفهوم القيادة في العصر الرقمي ومتطلباتها
- أهمية وضع رؤية واضحة ومُلهمَة للتحويل.
- تقييم جاهزية المؤسسة للتحويل.
- مراجعة نماذج الأعمال الناجحة في العالم الرقمي.

التكنولوجيا كأداة استراتيجية

- فهم دور البيانات كمحرك رئيسي للتحويل.
- التعرف على أهم التقنيات الناشئة (AI) والسحابة والتحليل
- كيفية اختيار الاستثمار المناسب في التقنية.
- استراتيجيات أمن المعلومات والحماية من المخاطر الرقمية.

التركيز على العميل والتصميم الرقمي

- منهجية وضع العميل في مركز عملية التحويل.
- استخدام البيانات لفهم رحلة العميل وتصميمها.
- تطوير منتجات وخدمات جديدة رقمياً.
- استراتيجيات التسويق الرقمي والوصول للجمهور.
- قياس تجربة العميل الرقمية وتحسينها المستمر.

إدارة الثقافة والمهارات الرقمية

- أهمية الثقافة المرنة والجاهزة للتغيير.
- تحديد المهارات والكفاءات الجديدة المطلوبة للتحويل.
- آليات تدريب وتطوير الكوادر الرقمية.
- قيادة التغيير الفعال ومقاومة التغيير.
- بناء بيئة عمل تشجع التجربة والابتكار السريع.

حوكمة التحويل والأداء

- وضع هيكل حوكمة (لجان وأدوار) لإدارة التحويل.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لنجاح التحويل.
- إدارة المخاطر المتعلقة بالتقنية والتحويل.
- إدارة الميزانية والاستثمار في المشاريع الرقمية.

التطبيق العملي والمستقبل

- ورشة عمل لتصميم خطة تحول مصغرة.
- استراتيجيات التعاون والشراكة مع الشركات التكنولوجية.
- استراتيجيات التحويل إلى منهجيات العمل الرشيقة (Agile).
- التخطيط للمستقبل الرقمي (النكاء الاصطناعي المتقدم).

لمن هذا النشاط

- المدراء الإدارات.
- رؤساء التحويل الرقمي.
- مدراء الاستراتيجية والتخطيط.
- مديرو تكنولوجيا المعلومات.
- مدراء تطوير الأعمال والابتكار.
- أعضاء لجان الحوكمة والمخاطر.
- مدراء الموارد البشرية.
- الاستشاريون في مجال التقنية والأعمال.
- العاملين في مجال التحويل الرقمي.



الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم القيادة وإتقان متطلبات القيادة في العصر الرقمي.
- صياغة وتحديد رؤية تحول رقمي استراتيجي وواضحة.
- تحديد التقنيات ذات الأولوية وكيفية الاستثمار فيها.
- تطوير المنتجات وبناء نماذج أعمال وخدمات جديدة رقمياً.
- قيادة التغيير وإدارة الثقافة والمهارات الجديدة المطلوبة للتحويل.
- حوكمة التحويل وإنشاء هيكل حوكمة فعال للإشراف على الخطة.
- قياس وتحديد مؤشرات الأداء (KPIs) لقياس نجاح التحويل.
- التعامل مع المخاطر الأمنية والتحديات الناشئة عن التحويل.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	4 - 8 مايو 2026 (أبو ظبي)
	13 - 17 سبتمبر 2026 (دبي)
	29 نوفمبر - 3 ديسمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$ 3500 ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر